



In Primo Piano

BANDI

Nell'ambito del progetto pilota europeo **BEE NET** (Building European Export Networks), è stato lanciato una seconda Call. Il bando finanzierà una nuova rete d'impresa europea, composta da un team di PMI (da 4 a 8 aziende) di almeno tre paesi europei, per implementare un'azione di internazionalizzazione nel mercato unico o nei paesi terzi. Tutti i dettagli sulla Call sono disponibili sul sito <https://bee-net.b2match.io/>. La scadenza per presentare le proposte è il 18 febbraio 2021.

Per maggiori informazioni contattare een@sicindustria.eu

B2B VIRTUALI

SMART BUILDING LEVANTE - online – 19-20 febbraio 2021

Sicindustria, coorganizza l'evento virtuale di brokeraggio online nell'ambito di SMART BUILDING LEVANTE, organizzato dai partner EEN, ENEA e Unioncamere Puglia, che si svolgerà online il 19 e 20 febbraio 2021.

L'evento è dedicato all'innovazione tecnologica per case, edifici e città.

I temi del brokerage:

- Efficienza energetica e HVAC
- Energie rinnovabili
- Sicurezza
- Smart City Technologies
- Connettività
- Audio video
- Domotica
- Sistemi elettrici e illuminazione intelligente

A chi è rivolto?

- Installatori
- Designer
- Responsabili ICT
- Integratori di sistemi
- Società appaltatrici
- Grossisti e distributori
- Autorità della Pubblica Amministrazione
- Amministratori di edifici

e a tutti coloro che lavorano nel settore delle telecomunicazioni, automazione domestica, sicurezza e consumo energetico.

Maggiori informazioni e registrazione entro il 12 febbraio 2021: <https://smart-building-levante.b2match.io/> Per assistenza, contattare een@sicindustria.eu

B2B Virtuale “Qatar Matchmaking Event 2021” - 02- 03 Marzo 2021

Sicindustria, coorganizza il B2B virtuale realizzato dai partner EEN del Qatar (Qatar Development Bank). Obiettivo di questa edizione è riunire i migliori produttori del Qatar e i distributori internazionali, i potenziali partner istituzionali e le imprese per esplorare e sviluppare future partnership con aziende internazionali. L'evento è rivolto alle aziende e ai produttori dei seguenti settori:

- Costruzioni
- Materiali da costruzione
- Prodotti chimici
- Apparecchiature elettriche
- Plastica e Imballaggi
- Prodotti di carta
- Food & Beverage
- ICT
- Farmaceutico
- Elettromedicale

Registrazioni: <https://matchmaking.qdb.qa/signup>

Per maggiori informazioni e per supporto, contattare Sicindustria een@sicindustria.eu

B2B Free From Food Asia Virtual Summit – 10-12 marzo 2021

In occasione del Summit virtuale “Free From Food” dal 10 al 12 marzo 2021, Sicindustria, membro del Gruppo Agroalimentare di EEN, coorganizza il B2B virtuale dedicato agli all'agroalimentare e packaging “free from” o funzionale.

Al matchmaking, organizzato dai partner olandesi della Netherlands Development Agency, si avrà la possibilità di incontrare online potenziali partner commerciali dell'Europa e dell'Asia, con il supporto di Expo Business Communications e VNU Asia Pacific. La partecipazione è gratuita.

È possibile partecipare, registrandosi dal sito <https://free-from-food-asia-virtual.b2match.io/>

B2B online “Japan Food and Beverage Days” – 11-16 Marzo 2021

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN), promuove e coorganizza i B2B virtuali “**Japanese Food and Beverage Days**”, organizzati dall'**EU Japan Centre**, con la collaborazione di **JETRO, Camera di Commercio di Osaka**, e il supporto **dell'Agenzia di Sviluppo di Osaka**, dell'**SME Support Japan** e della **Fiera Foodex Japan**.

L'evento si svolgerà in modalità online dall'11 al 16 marzo 2021. La registrazione scade l'8 marzo.

Japanese Food and Beverage Days è un B2B indirizzato specificatamente a produttori giapponesi e buyer, servizi di ristorazione, minimarket, etc. interessati a prodotti cibi e bevande giapponesi.

È anche previsto un supporto dedicato per i buyer da parte di un team bilingue (inglese-giapponese) e di interpreti personali (inglese-giapponese) per i buyer durante le loro riunioni, ove necessario. Per maggiori dettagli e per la registrazione cliccare **QUI** o scrivere a een@sicindustria.eu

B2B online per l'Agroalimentare a TAVOLA 2021 – 22, 23 Marzo 2021

Sicindustria, membro del Sector Group Agroalimentare di EEN, promuove e coorganizza i B2B Virtuali che si svolgeranno durante **TAVOLA 2021**, l'evento realizzato dai partner di EEN Belgio durante la manifestazione principale per il mondo Gourmet del Benelux, che mette in contatto Buyer e Produttori internazionali. La partecipazione è gratuita, previa registrazione su <https://tavola.b2match.io/>.

“MEDICA Healthcare 2020” B2B virtuali e sessioni webinar – 22 ottobre 2020-29 marzo 2021

Consorzio Arca e Sicindustria promuovono e co-organizzano l'evento di brokeraggio durante la fiera tedesca “**MEDICA Healthcare 2020**”.

MEDICA (16 - 19 Novembre 2020) è la più grande e importante fiera mondiale del settore medico.

I B2B si svolgeranno in modalità online nelle seguenti date:

- Prima di MEDICA: 22 ottobre e 3 novembre 2020
- Durante MEDICA: dal 16 al 19 novembre 2020
- Dopo MEDICA nel 2021: il 14 gennaio, 27 gennaio, 16 febbraio, 11 marzo e 29 marzo.

Da oltre 20 anni ZENIT, l'agenzia per l'innovazione del Nord Reno-Westfalia, organizza un B2B in collaborazione con altri partner dell'Enterprise Europe Network.

Negli ultimi anni ogni evento ha avuto una media di 350 partecipanti da circa 40 paesi con 700 incontri preselezionati e concordati durante la fiera MEDICA.

L'obiettivo è supportare aziende, università e istituti di ricerca nella ricerca di partner in Europa e nel mondo per lo sviluppo di prodotti, per definire accordi di produzione e licenza, per partnership di distribuzione/tecnologia, per accedere a finanziamenti/investimenti, per trovare acquirenti pubblici e avviare cooperazioni di ricerca in campo medico.

Sono coperte tutte le aree della medicina, della tecnologia e della sanità (Sanità | E-Health | Chimico-Farmaceutico | ICT | Biotecnologie, etc.).

Per maggiori informazioni e per iscriversi, cliccare [QUI](#).

Sustainable Packaging - Are You Ready? B2B Virtuali ad Anuga Food Tech – 24-25 marzo 2021

Sicindustria promuove e co-organizza l'evento di brokeraggio “Sustainable Packaging”, che si svolgerà durante la fiera tedesca “Anuga FoodTech”.

Questo marketplace europeo riunirà imprese e innovatori (start-up o PMI) con buone soluzioni sul packaging per lo sviluppo di nuove idee. Le imprese potranno le loro esigenze e inviteranno a presentare proposte in anticipo. Le sfide possono essere poste da diverse parti interessate legate al packaging, come produttori, vendita al dettaglio, riciclatori, investitori, ecc. Gli innovatori potranno presentare le loro attività all'evento e lavoreranno alle soluzioni tutti insieme all'interno di team europei.

Per registrarsi, cliccare [QUI](#). Per informazioni scrivere a een@sicindustria.eu.

Waiting for Meet in Italy for Life Science Brokerage Event

Il Consorzio Arca e Sicindustria promuovono e co-organizzano l'evento **Meet in Italy for Life Science Brokerage Event**.

Si segnala ORA la sessione di partnering in modalità virtuale sempre aperta, a partire dal 15 di settembre. I partecipanti registrati potranno richiedere e fissare incontri in qualunque momento, sfruttando il sistema di video conference della piattaforma di matching dell'evento.

Il Meet in Italy for Life Sciences (MIT4LS) nasce come opportunità di confronto e di visibilità tra tutti gli stakeholders del settore, e quindi le attività di networking rappresentano il cuore dell'evento.

Per sfruttare al massimo le opportunità di collaborazione di business, ricerca, proposte progettuali della community di MIT4LS, il brokerage event della settima edizione sarà costituito da **due momenti principali**:

1. **Waiting for MIT4LS2021** come precedentemente descritto
2. F2F 12-14 maggio: sessione di partnering in presenza, secondo le usuali modalità, nelle giornate del Meet in Italy dal 12 al 14 maggio a Genova presso i Magazzini del Cotone del Porto Antico.

Tutti i dettagli sul sito: <https://genova2021.mit4ls.b2match.io/>

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito www.een-italia.eu o seguire gli account social.

SoftwareDays 2021 – The Future of Digital Business, 21 10/12 maggio 2021

Sicindustria coorganizza l'evento **Software Days 2021**, lanciato dai partner EEN austriaci [FFG, WKO/Advantage Austria](#), [Vienna Business Agency](#) e [TU Wien](#) in collaborazione con [Enterprise Europe Network](#) e [go-international initiative](#).

L'evento è gratuito e si rivolge principalmente ad aziende e istituzioni di ricerca e sviluppo alla ricerca di collaborazioni tecnologiche, di ricerca e commerciali. Sono esclusi i consulenti.

Durante i Software Days si svolgeranno B2B online, workshop, "Pitching Battle" per presentare i progetti a potenziali investitori, e i "Co-creation Labs" per sviluppare insieme soluzioni innovative. Ci si può registrare entro il 5 maggio, cliccando [QUI](#). Per maggiori informazioni e assistenza scrivi a een@sicindustria.eu.

Innovation in Environment & Energy & Circular Economy - online fino al 30/06/2021

Il nodo Enterprise Europe Network – EEN – del Consorzio Arca è co-organizzatore dell'evento di incontri bilaterali B2B: Innovation in Environment & Energy & Circular Economy. L'evento si svolgerà in modalità online attraverso la piattaforma b2match, la registrazione e la possibilità di richiedere/accettare incontri b2b rimarrà aperta fino al 30 Giugno 2021.

Partner internazionali virtuali – Innovazione in ambiente, energia ed economia circolare. Incontri virtuali 1: 1 stimolanti e mirati promettono l'acquisizione di conoscenze e nuovi contatti commerciali.

Per saperne di più [clicca qui](#)

EVENTI ED OPPORTUNITÀ LOCALI E NAZIONALI

Customs Desk – Incontri individuali con gli esperti. Tutto quello che vorreste sapere su Dogane, IVA, Accise, commercio internazionale

Il **Customs Desk**, è un servizio dedicato di Sicindustria e Confindustria Sardegna, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con **KPMG Italia**.

Attraverso questo servizio le imprese avranno la possibilità di organizzare, su appuntamento, incontri individuali con Massimo Fabio e Aurora Marrocco, di KPMG, fra i massimi esperti dell'area international trade e dogane.

Gli esperti saranno a disposizione per incontri gratuiti online della durata di 1 ora circa con aziende interessate ad approfondire specifiche tematiche sul commercio internazionale.

Gli esperti di KPMG potranno fornire un preliminare riscontro su questioni collegate al trasferimento di merci tra mercati transnazionali

- di natura doganale sostanziale (classificazione, valore ed origine);
- di natura doganale procedurale (regimi sospensivi e procedure di sdoganamento);
- all'IVA in importazione, all'esportazione ed al traffico intraunionale;
- ai profili connessi alle problematiche del commercio internazionale (etichettatura, barriere non tariffarie, duplice uso, cites, ecc.).
- per ogni adempimento accise, riferito a tutti i prodotti sottoposti alla particolare disciplina

Modulo online di richiesta incontro individuale Customs Desk.

Per ulteriori informazioni, le aziende interessate possono rivolgersi al Servizio Internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network een@sicindustria.eu

Desk Emirati – Incontri individuali gratuiti con gli esperti

Sicindustria, partner EEN, ha attivato un Desk permanente sugli **Emirati Arabi** in collaborazione con la società di consulenza **Diacron sede di Dubai**.

Il Desk sarà a disposizione per organizzare **incontri virtuali della durata di 30 minuti** circa con le aziende interessate ad approfondire individualmente tematiche specifiche legate all'espansione negli **Emirati Arabi Uniti e nel Medio Oriente**.

In particolare, si potrà fornire un preliminare riscontro sulle questioni collegate alle modalità di insediamento in Mainland e nelle Zone Franche, sulle licenze disponibili e sull'operatività regionale, sulle tematiche transfrontaliere e sugli adempimenti di natura amministrativa, contabile e fiscale locali. Scopri come richiedere gli incontri, cliccando **QUI**. Per maggiori informazioni scrivi a een@sicindustria.eu.

Desk Scandinavia per scoprire come operare nel mercato nord-europeo

Sicindustria, partner di **Enterprise Europe Network**, ha attivato un Desk permanente sulla Scandinavia in collaborazione con la società danese **Columdae ApS Export Solutions** e **Andersen Italia**.

Attraverso questo servizio le imprese avranno la possibilità di organizzare, su appuntamento, incontri individuali con Claudio Pellegatta, di Columdae ApS Export Solutions, Account Executive per i servizi Export ed internazionalizzazione come la Ricerca Partner/Distributori e lo sviluppo di nuovi Clienti, insieme agli aspetti e le tematiche Tax & Legal grazie alla partnership con lo studio internazionale Andersen Italia tramite il Dott. Francesco Marconi.

Questo servizio di consulenza dedicata si svolge in modalità virtuale.

Gli esperti saranno a disposizione per incontri gratuiti della durata di 1 ora circa con aziende interessate ad approfondire specifiche tematiche sul commercio internazionale in Scandinavia. Scopri come richiedere gli incontri, cliccando **QUI**. Per maggiori informazioni scrivi a een@sicindustria.eu.

Desk Africa – Incontri individuali gratuiti con gli esperti

Sicindustria, partner di **Enterprise Europe Network**, ha attivato un Desk permanente sull'Africa in collaborazione con la società internazionale Kili Partners.

54 paesi, un territorio più grande di Cina, USA ed Europa messe insieme, una crescita del PIL fra le più sostenute del pianeta nell'ultimo decennio, più di un miliardo di abitanti, una popolazione giovanissima: l'Africa è il continente del futuro.

I mercati africani presentano straordinarie e articolate opportunità per le aziende interessate a esportare e/o investire, per creare sviluppo e crescita economica nel continente. Attraverso questo servizio le imprese avranno la possibilità di organizzare, su appuntamento, incontri individuali con gli esperti di Kili Partners, in modalità virtuale.

Gli esperti saranno a disposizione per incontri della durata di 1 ora circa con aziende interessate ad approfondire specifiche tematiche sul commercio internazionale nei paesi africani con una Pre-Analisi dedicata delle opportunità commerciali, dopo invio di un questionario preparatorio. Scopri come richiedere gli incontri, cliccando [QUI](#). Per maggiori informazioni scrivi a een@sicindustria.eu.

BANDI EUROPEI PER LE IMPRESE E OPPORTUNITÀ NAZIONALI

AIMAG società multiservizi, con sede a Mirandola (Emilia Romagna), che gestisce, direttamente e tramite le società controllate, servizi idrici, ambientali, energetici e tecnologici per 286 mila cittadini, tra le province di Modena, Mantova e Bologna, in dicembre ha lanciato una call "AIMAG Resiliency 2020" diretta a startup, spin-off, laboratori di ricerca e PMI per individuare partner in grado di fornire soluzioni innovative per garantire la continuità nell'erogazione dei servizi gestiti in condizioni emergenziali.

L'iter è quello solito: presentazione progetto di candidatura, selezione e premio per pilota e valutazione della scalabilità della soluzione, creazione del business case ed eventuale adozione da parte di AIMAG. Il TRL è da 4 in poi.

La scadenza è alle ore 12.30 del 16 maggio 2021

Per saperne di più [clicca qui](#) e contatta Anna Sangiorgi asangiorgi@consorzioarca.it

StartUp Plus e Start Lab 2021: le iniziative di UniCredit

Oltre alla nuova edizione di Start Lab, la piattaforma di business dedicata alle start up e alle PMI innovative, UniCredit **lancia Start Up Plus** con l'obiettivo di mettere a disposizione di tutto l'ecosistema dell'innovazione il proprio know how di settore maturato in questi anni. **Il programma di StartUp Plus partirà il 16 e 17 febbraio con un primo ciclo di 2 webinar gratuiti** e accessibili da tutti in video streaming. **Le iscrizioni per Start Lab 2021 rimarranno aperte fino al 20 aprile**

Per saperne di più [clicca qui](#)

EasyRights Palermo Hackathon online: Una porta aperta sul processo di integrazione 18, 19, 20 febbraio 2021

L'obiettivo dell'hackathon EasyRights é di trovare la soluzione tecnologica piú compatibile ai bisogni degli immigrati in relazione all'iscrizione all'Anagrafe. L'hackathon di Palermo é parte del progetto Europeo easyRights, che ha un obiettivo molto semplice: mettere insieme co-creazione e tecnologie di Intelligenza Artificiale per facilitare gli immigrati nella comprensione e nell'accesso dei servizi a cui hanno diritto ed è organizzato dal Comune di Palermo con il supporto organizzativo di P.U.S.H. e con il sostegno del Consorzio ARCA. Chiusura iscrizioni: 16 Febbraio 2021

Per saperne di più [clicca qui](#)

BANDI EUROPEI PER LE IMPRESE E OPPORTUNITÀ INTERNAZIONALI

Nuovi bandi europei per la promozione di prodotti agroalimentari europei in un paese membro e all'estero

Il 28 gennaio 2021 la Commissione Europea ha lanciato i nuovi inviti a presentare proposte per programmi europei di promozione agroalimentare, nell'UE e all'estero.

Quest'anno, un'attenzione particolare è rivolta alla promozione di prodotti e metodi di coltivazione che supportano più direttamente gli obiettivi del Green Deal europeo, come i prodotti biologici, frutta e verdura e agricoltura sostenibile.

Per il 2021, un budget totale di 182,9 milioni di euro è assegnato alla promozione dell'agroalimentare dell'UE all'interno e all'esterno dell'UE. Sul budget totale, 173,4 milioni di euro sono dedicati al cofinanziamento di programmi di promozione che saranno selezionati tra le proposte a seguito dei bandi pubblicati.

Quasi la metà del budget (86 milioni di euro) dedicato al cofinanziamento di programmi di promozione andrà a campagne più direttamente in linea con le ambizioni del [Green Deal europeo](#), e in particolare la strategia [Farm to Fork](#). Ciò include programmi di promozione sui prodotti biologici con un budget totale stanziato di 49 milioni di euro e sull'agricoltura sostenibile con un budget di 18 milioni di euro. Inoltre, 19,1 milioni di euro sono stati stanziati per la promozione di frutta e verdura nel contesto di una dieta equilibrata.

88,1 milioni di euro sono assegnati a programmi di promozione nei paesi al di fuori dell'UE. Ciò include programmi rivolti a paesi con un elevato potenziale di crescita come Corea del Sud, Giappone, Messico e Canada. Inoltre, i programmi dovrebbero anche informare i consumatori sui vari sistemi di qualità dell'UE o promuovere gli elevati standard di sicurezza e qualità dell'UE, nonché la diversità e l'autenticità dei prodotti europei.

I programmi selezionati dovrebbero stimolare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'UE in tutto il mondo.

Una vasta gamma di organismi, quali organizzazioni di categoria, organizzazioni di produttori e gruppi agroalimentari responsabili delle attività di promozione, possono presentare domanda di finanziamento e presentare le loro proposte. I progetti saranno valutati in particolare per quanto riguarda i criteri di sostenibilità della produzione e del consumo, in linea con gli obiettivi climatici e ambientali della [PAC](#) (Politica Agricola Comune), del [Green Deal europeo](#) e della strategia [Farm to Fork](#).

Le proposte devono essere presentate entro il 28 aprile 2021 alle 17:00 CET (Bruxelles) tramite il portale dedicato. La Commissione valuterà le proposte e annuncerà i beneficiari in autunno. [CHAFEA](#), l'Agenzia esecutiva per i consumatori, la salute, l'agricoltura e l'alimentazione dell'UE, fornisce una serie di strumenti per aiutare i candidati a presentare con successo le loro proposte.

[La Call per progetti semplici](#)

[La Call per programmi multipli](#)

[Il Programma di lavoro annuale](#)

Per informazioni e supporto, contattare een@sicindustria.eu

Settore salute: Programma AAL - Ageing Well in the Digital World

Tra gli obiettivi del Programma AAL vi è quello di favorire l'emergere di prodotti, servizi e sistemi innovativi basati sulle TIC per invecchiare bene a casa, nella comunità e al lavoro.

Al momento sono attive le Call del 2021 relative a due diverse tipologie di progetti:

1. Collaborative Projects
2. Small Collaborative Projects

Il budget totale per le due tipologie è di € 21.408.900 e di questi 11.035.000 sono messi dagli Stati che partecipano ad AAI, come l'Italia. L'Italia partecipa con €1.000.000 messo dal Ministero della Salute e € 535.000 del MUR.

La scadenza è la stessa per le 2 tipologie: 21 maggio 2021 alle 17 (CET)

Per saperne di più [clicca qui](#) e contatta Anna Sangiorgi asangiorgi@consorzioarca.it

Settore Salute: arriva la prima Open Call del progetto Shapes

Al via la prima Open Call del **progetto SHAPES**, indirizzata a **PMI, startup, università e centri di ricerca** al fine di **promuovere l'innovazione** a sostegno di un **invecchiamento sano e attivo** e di una **vita indipendente** in particolare delle persone più anziane e con funzionalità e capacità ridotte. È prevista una di **50.000 euro**.

I candidati sono invitati a rispondere ad alcune sfide proponendo delle soluzioni innovative. Esse includono:

- *Urinalysis in home setting*
- *Monitoring of nutrition intake*
- *Monitoring hydration and quantity of fluid intake*
- *Smart Connectables for Health and well being*
- *Speech-enabled Chatbots*
- *Social support in local community*
- *Open Topic*

Scadenza 28 Febbraio 2021

Per saperne di più [clicca qui](#) o contatta staff-een@consorzioarca.it

EIT Health Wild Card 2021: il bando per l'innovazione nel settore della salute

Il programma Wild Card si pone l'obiettivo di attirare i talenti europei più brillanti per risolvere alcune delle più grandi sfide dell'assistenza sanitaria. Wild Card pone quindi al centro del programma esigenze ad oggi irrisolte, risolte in modo inefficiente o cui attualmente viene data risposta con processi costosi o scomodi. I due team prescelti riceveranno **due anni di supporto continuo e fino a 1,5 milioni di euro in finanziamenti** non diluitivi (750.000 euro / azienda / anno), tutoraggio e coaching per aiutarli a trasformare i loro progetti in fiorenti imprese commerciali.

Per approfondimenti clicca qui

Per supporto potete contattare: staff-een@consorzioarca.it

PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE DI EIT HEALTH PER IL 2021!

I Programmi EIT Health Accelerator hanno l'obiettivo di catalizzare la crescita di nuove attività in ambito sanitario in Europa. Scopri tutte le opportunità rivolte a studenti, imprenditori e startup.

Per saperne di più [clicca qui](#)

ALTRI INCONTRI DI AFFARI INTERNAZIONALI

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito

www.een-italia.eu o seguire gli account social

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche

<http://een.ec.europa.eu/content/events-0>

e contatta il partner EEN più vicino a te.

ALTA FORMAZIONE

Al via l'edizione 2021 di Jumpstarter: programma di alta formazione promosso da Eit

Se sei un innovatore, uno scienziato, un dottorando o uno studente di master nei seguenti campi: **assistenza sanitaria, agroalimentare, raw materials, energia sostenibile, mobilità urbana, sistemi di produzione** e desideri sviluppare la tua idea innovativa in uno dei settori indicati, il programma Jumpstarter ti darà il supporto di cui hai bisogno. **I team che realizzeranno i progetti più promettenti potranno partecipare a una competizione finale, dove potrai vincere un premio in denaro fino a 10.000 €.**

Gli esperti coinvolti nel programma ti aiuteranno a convalidare il miglior modello di business e sviluppare un business plan per la tua idea.

La call è rivolta a **studenti, dottorandi e ricercatori con idee imprenditoriali innovative** in sei settori: sanità, agroalimentare, materie prime, energia, produzione e mobilità urbana. **Scadenza** per l'invio delle proposte è il **16 aprile 2021**

Per approfondimenti clicca qui

Per supporto potete contattare: staff-een@consorzioarca.it

WEBINAR FORMATIVI E INFORMATIVI

Ciclo di Webinar tecnici EEN-KPMG: `A tutto Export`: tutto quello che vorreste sapere su Dogane, IVA, Accise.

Fino al **10 febbraio 2021** continua il ciclo di incontri organizzati da **Sicindustria e Confindustria Sardegna**, partner di Enterprise Europe Network, insieme a **KPMG** per discutere insieme alle imprese sui temi più attuali della disciplina doganale e del commercio internazionale.

Il calendario:

- Mercoledì 10 febbraio 2021, 10:00, L'impatto della Brexit: nuove modalità per esportare verso il Regno Unito
- Mercoledì, 24 febbraio 2021, 10:00, La nuova politica US ed i mercati esteri: le opportunità per l'export del 'Made in Italy' con interventi di 'customs engineering'

A questi incontri è collegata l'attivazione del **Customs Desk**, un servizio dedicato che consentirà alle imprese di organizzare, su appuntamento, incontri individuali di un'ora con Massimo Fabio e Aurora Marrocco, di KPMG, fra i massimi esperti del settore, per discutere di questioni specifiche.

Per dettagli cliccare [QUI](#).

Serie Webinar "About Japan" – febbraio 2021

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove la serie di webinar "About Japan", organizzata dall'EU-Japan Centre (EEN Giappone).

Si tratta di una serie di incontri di formazione tecnica online, che forniscono le ultime informazioni di mercato disponibili nel 2020 e spiegano in termini pratici le cose più importanti che le aziende europee dovrebbero sapere quando esportano in Giappone, in modo che i vantaggi dell'Accordo di libero scambio UE-Giappone possano diventare più ampiamente disponibili per gli esportatori europei.

Per informazioni cliccare [QUI](#) O scrivere a een@sicindustria.eu.

MEDICA B2B – sessione “Textiles for medical applications” – 5 marzo 2021

Venerdì 5 marzo 2021, dalle ore 09:30 alle ore 11:30 si terrà evento informativo online “Textiles for medical applications 2021”, con successivi incontri B2B, sul tema dei campi di applicazione medica per il tessile nel settore medico e sanitario.

L'incontro si svolgerà all'interno dell'evento internazionale di Brokerage “MEDICA Healthcare” organizzato da ZENIT GmbH e il Healthcare Sector Group di Enterprise Europe Network in occasione della 20esima edizione di “MEDICA”, la fiera internazionale della Medicina e della Tecnica Ospedaliera.

Obiettivo dell'evento è quello di riunire partecipanti internazionali provenienti sia dal mondo accademico che dall'industria, fornire contenuti e permettere loro di avere future collaborazioni in questo campo.

Inoltre, tutti i partecipanti avranno la possibilità di entrare in contatto tra loro attraverso incontri virtuali B2B.

Settori coinvolti: Health | E-Health | Chimico-Farmaceutico | ICT | Biotecnologie | Textile

Iscrizioni entro il 28 febbraio 2021: <https://medica2020.b2match.io/signup> e inserire il proprio profilo di cooperazione

Rivedi tutti i webinar organizzati da Sicindustria/EEN cliccando [QUI](#).

TANTE OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Consulta il sito, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network, la pagina di LinkedIn, l'account twitter EEN_Italia per essere aggiornato sulle iniziative offerte dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due/tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

SERVIZIO DI TRADUZIONE ONLINE GRATUITO e-TRANSLATION

eTranslation è un servizio di traduzione automatica online fornito dalla Commissione europea (CE). È destinato alle PMI, alle pubbliche amministrazioni europee e alle facoltà di lingue o ai progetti europei.

eTranslation è stato lanciato ufficialmente il 15 novembre 2017 e si basa sul precedente servizio di traduzione automatica della Commissione europea - MT @ EC.

<https://webgate.ec.europa.eu/etranslation/public/welcome.html>

Access2Markets: il portale della UE per gli scambi delle PMI

È operativo il nuovo portale <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/content> che intende facilitare l'internazionalizzazione delle PMI.

Il portale contiene tutte le informazioni necessarie per esportare e importare: tariffe, imposte, norme di origine, requisiti dei prodotti, procedure doganali, ostacoli agli scambi e statistiche.

Sono disponibili numerosi strumenti di assistenza tecnica per ottimizzare la ricerca on-line delle informazioni.

Il partner Enterprise Europe Network più vicino a te è sempre a tua disposizione per guidarti nella consultazione.

INFORMAZIONE

MISE: pubblicato il decreto che stabilisce le modalità di funzionamento del Fondo per il Trasferimento Tecnologico

Operativa la Fondazione Enea Tech, **che dovrà gestire il primo fondo italiano interamente dedicato al trasferimento tecnologico tra il mondo della ricerca e le imprese.** Ecco a chi si rivolge e come funziona. **Il Fondo Technology Transfer** intende superare il gap di competenze e capitali tra ricerca e mercato, con il fine ultimo di **creare nuove generazioni di imprenditori** di successo e investitori qualificati e riconosciuti. Pubblicate in Gazzetta ufficiale le modalità di funzionamento e di intervento del Fondo per il trasferimento tecnologico, istituito dal dl Rilancio, **con una dotazione di 500 milioni di euro.** [Per approfondimenti clicca qui](#)

SERVIZIO BANDI UE E MONITORAGGIO LEGISLATIVO

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle pmi e di stakeholders:

- **Servizio bandi UE** che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/32QW6RK>
- **Monitoraggio legislativo** che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/35YtmbQ>

L'aggiornamento è settimanale!

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione. Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra "Find an International Partner".

Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

OFFERTE DI COOPERAZIONE COMMERCIALE

Greek company, producing natural cosmetics made of natural and organic ingredients, seeks wholesale importers and distributors (BOGR20200528001): The company is based on the island of Crete in Greece. Since 2012, they produce innovative

body/skin/hair care products using meticulously selected natural, innovative ingredients, and achieving the highest quality by combining the Cretan tradition with the contemporary global cosmetology trends. The products are internationally Award-Winning products. They seek wholesale importers and distributors or partners to work under a Joint Venture Agreement in Europe and beyond.

German company seeks distributors for sustainable textiles and working clothes for hospitals and care homes (BODE20200204001): A small German company offers medical workwear (scrubs, lab coats, trousers, polo shirts) made from environmentally friendly fibers and fabric. A transparent value chain guarantees sustainability and safety. Distribution partners or commercial agencies are sought.

A Polish producer of personnel management systems is looking for distributors for its innovative solution for monitoring the work of employees and their safety (BOPL20200817004): A Polish company dealing with the production of personnel

management systems and their safety is looking for distributors willing to cooperate. The company offers an innovative system combining, among other things, unattended registration of working time, its optimal use and security monitoring. All these elements are available in the form of an electronic card equipped with the Internet of Things technology. This system is a response to a real need and a noticeable gap in the market.

Spanish modular construction SME seeks distribution and commercial agency agreements to distribute its Covid-19 containers and find new projects (BOES20201209001): A Spanish modular construction SME is in search of international partnerships, like distribution and commercial agency agreements. They design, build, and install modular constructions based on shipping containers. The company's containers can be used for retail, restaurants, leisure, construction of modular houses/hospitals, and any other use the client may need. The company has developed Covid-19 products, such as access control to facilities and visiting rooms for geriatrics/hospitals.

Dutch company active in sensor technology is looking for agents and/or distributors in Spain, Poland, France, Italy and Ukraine (BONL20210107001): Dutch SME active in sensor technology for the Agri- and Horticultural sector, has developed a wireless distributed climate sensor (and an open platform for a wide range of sensors and measuring devices) to reduce usage of water, energy and chemicals in green house or open field growing and warehousing. The company is looking for agents and/or distributors in Spain, Poland, France, Italy and Ukraine for a commercial agency agreement or distribution services agreement.

RICHIESTE DI COOPERAZIONE COMMERCIALE

Romanian commercial representative company seeks European and non-European partners under commercial agency agreements (BRRO20201218001): A Romanian company from Transylvania, with 20 years of experience in the field of commercial

representation for international companies on the internal market, is looking for European and non-European partners in order to conclude commercial agency agreements.

A Turkish company wants to buy a foreign company involved in mining, construction, heavy machinery manufacturing or related fields via acquisition agreement (BRTR20201201001): A Turkish company involved in aggregates and concrete equipment industries offers various products such as compact or container type batching plants, RCC (roller compacted concrete) and precast applications along with recycling systems and fiber dosing equipment, feeders, screens, crushers, washing systems. They seek to buy a foreign company which is located in a major port and specialized in mining, construction, heavy machinery manufacturing or related fields via acquisition agreement.

Automated car parking systems are requested under manufacturing agreement (BRPL20210108001): A Polish company specialised in real estate development is looking for automated car parking systems for their current and future investments. Cooperation in a form of manufacturing agreement is requested

German producer of foam products is looking for new suppliers (BRDE20210108001): The manufacturer of foam products (e. g. mattresses, elements, medicine products) among others for hospitals, hotels and the private sector is searching for clients, which supplies foam or products, which are made from it. The company is located in the Northeast of Germany. The yearly demand is appr. 50-60 tons. The potential partner has to be able to produce foam of different qualities and the standard of Ökotex 100 is required.

A Dutch company is looking for manufacturers to produce a special type of sustainable packaging (BRNL20201009001): An award winning Dutch company with over 100 years' experience in almost all materials (except glass and cans and particularly in products made of rPAPER), is looking for a specific type of manufacturer. The company seeks manufacturers of folding carton who are able to produce the companies existing types of products under license agreement/manufacturing agreement. Partners are preferably sought in several EU countries, Canada and U.K.

OFFERTE DI TECNOLOGIA

A range of novel hybridoma, monoclonal and polyclonal antibodies available for licencing (TOUK20201216002): A UK non-profit organisation can source and supply a range of antibodies, relating to a variety of life science research areas including, but not limited to, oncology, immunology, and neurobiology. The antibodies are available to life science tool providers and researchers in biotech, pharma and academic institutes via licensing agreement..

A Belgian company develops tailored-made gamification products for local soft mobility stakeholders (TOBE20191211001): A Belgian company has developed a customisable gamification software to steer the citizen's mobility habits towards a sustainable and multimodal way. This software is proven to be more effective and can be

tailored made to match the needs of the partner. The company is looking to expand its activities and offers its technology to local stakeholders in other countries. Since mobility is a very specialized ecosystem, local partners are sought for commercial agreement with technical assistance.

New biomaterial for bone tissue regeneration (TOES20210120003): Researchers from a Spanish University have developed a new biomaterial for bone lesions treatment based on sea cucumbers and an in vitro method of preparing it. It is highly biocompatible and exhibits in vivo functionality with potentially better results in terms of bone regeneration and repair than other currently available materials. The university is looking for partners from the pharma / health industry interested in licensing this patented technology

Wetting-control polymeric surface-layer for printed electronics (TOSI20200417001): A Slovenian public research organization has developed a method of improving the wetting properties of surfaces by modifying the contact angle appropriately. In printed electronics applications the formation of nano-textured polymeric layers providing well-defined wetting conditions is required for high printing resolution and high stability upon drying. Partners are sought for licensing, technical and research cooperation agreements.

Legally binding counterfeit protection with micro colourcodes against product piracy (TODE20190823001): A German firm has developed an inimitable counterfeit protection based on colour-codified micro particles. The technology ensures legally binding counterfeit protection against product piracy, effective defence of unjustified liability claims and cost saving product protection through easy application. The company looks for partners to integrate the technology within commercial agreements with technical assistance.

RICHIESTE DI TECNOLOGIA

Solutions to enhance the overall wellness/health or safety profile in fabric care or homecare/cleaning (TRBE20210125003): A Belgian multinational active in consumer goods is looking to renew its portfolio with products, technologies or ingredients that can provide claimable/measurable improvements in overall wellness across several benefit areas, such as skin health, scent/sensate induced wellness, sanitization/disinfection/hygiene, allergens. Licence or technical cooperation agreements are sought with industrial partners or technology providers.

Tube / hose solution for fluid systems for the automotive industry made from sustainable materials based on rubbers & plastics are sought (TRDE20210112001): A German automotive supplier company is looking for sustainable material solutions based on rubber and plastics for fluid tubes (hoses) in automotive applications. The goal is to reduce vehicle weight and thus contribute to lower fuel consumption. A commercial agreement with technical assistance is aimed. This request refers to an innovation challenge published on an open innovation platform.

Permanent anti-fog and anti-mist treatment sought for transparent facemasks (TRUK20210127001): UK company manufacturing transparent face masks is looking for a

permanent hydrophilic treatment for thermoplastic elastomer transparent material. They require a function (ideally via additive, functionalisation or coating) so the material remains anti fog after exhaling on it or during temperature changes. Potential collaborations are sought under commercial agreement with technical assistance, licencing or manufacturing agreement.

A French company is looking for an European manufacturer to produce veterinary drugs in tablets (TRFR20210122001): A French pharmaceutical company is specialized in veterinary medicines. For one of its veterinary drugs, the company is looking for a manufacturer - Contract Manufacturing Organisation (CMO) - to produce tablets. The partner sought must have a veterinary grade and be able to manufacture in a GMP (good manufacturing practices) unit for solid form. A manufacturing agreement is sought.

A French company is looking for expertise in Physical Vapor Deposition (PVD) to manufacture a thin nanolayer containing different chemical compound via a manufacturing agreement (TRFR20201207001): The French company develops selective nano gas sensor with components on Metal Oxide Semiconductor (MOX) technology. The company is looking for a partner that can deposit a thin nanolayer containing different chemical compounds by Physical Vapor Deposition (PVD) under a manufacturing agreement.

Per richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN <http://een.ec.europa.eu/> menù in basso a destra “ Find an International Partner”.

DALLA UE

L'agenzia della Commissione Europea CHAFEA ha pubblicato il Market Entry Handbook sugli Stati Uniti

L'Agenzia esecutiva per i consumatori, la salute, l'agricoltura e l'alimentazione della Commissione europea (CHAFEA) ha pubblicato un Manuale per l'ingresso nel mercato degli Stati Uniti.

I manuali per l'ingresso nel mercato sono realizzati come riferimento per quei produttori agroalimentari che stanno pianificando di entrare in un nuovo mercato.

Il link per accedere al Manuale: https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/usa-handbook-2020_en.pdf

Fonte: CHAFEA

Sicurezza informatica: la risposta europea

25 gennaio: l'Agenzia Europea dei Medicinali (EMA) conferma che circolano in internet dati manipolati sull'emergenza COVID 19 a seguito dell'attacco informatico subito a dicembre. È l'ultima delle notizie che documenta la preoccupante escalation delle intrusioni in rete. Secondo alcuni esperti, il tasso dei domini con contenuti a rischio sul tema coronavirus è del 50% più alto di quello espresso da tutti i domini registrati nello stesso periodo. Se consideriamo che attualmente si possono stimare nel mondo più di 25 miliardi di dispositivi, con un trend di crescita fino a 125 miliardi nel 2030, è facile immaginare quale sfida per la sicurezza questo rappresenti. Non a caso i Lloyd's di Londra

ritengono che un attacco informatico globale potrebbe causare danni per 120 miliardi di dollari, equivalente alle perdite subite nel 2005 in occasione dell'uragano Katrina. Con le proposte pubblicate nel dicembre scorso e la recente attribuzione a Bucarest dello European Cybersecurity Competence Centre, l'Unione Europea ha dato un ulteriore slancio alla sua azione in tale ambito. Solo 2 anni dopo la sua entrata in vigore, la direttiva NIS (sicurezza delle reti e dei sistemi informativi) subisce un'importante revisione. Nuovi requisiti per i service providers (reportistica su attacchi informatici, implementazione di regolamentazioni interne, monitoraggio sulla sicurezza dei fornitori etc), più potere alle autorità nazionali per garantire il rispetto delle norme, fino alla sospensione temporanea delle attività imprenditoriali. I fornitori di servizi essenziali (da quelli d'interesse generale a quelli finanziari, la PA etc.) assicureranno, sulla base dell'ulteriore nuova proposta presentata dalla Commissione, una risposta adeguata ai rischi di eventi perturbatori (non solo attacchi informatici ma anche eventi naturali, sanitari etc). Sullo sfondo, a garantire coerenza al quadro in via di definizione, la nuova Strategia sulla Cyber-security consentirà a imprese e autorità pubbliche di scambiare preziose informazioni su minacce e possibili risposte, attraverso la creazione di un vero e proprio scudo, il "Cyber Shield", avvalendosi di centri territoriali che utilizzano strumenti di intelligenza artificiale. Il Digital Europe Programme e Horizon Europe, da poco definiti grazie all'accordo finale tra Consiglio e Parlamento Europeo, metteranno a disposizione le risorse, 2 miliardi di EUR per i prossimi 7 anni; a queste si aggiungerà l'investimento degli Stati membri. Una prima decisa risposta, se si considerano i 5,5 miliardi di danni causati nel 2020 a livello globale dal crimine informatico, il doppio rispetto al 2015.

Fonte: MosaicoEuropa 02/21

Piani nazionali di ripresa: la CE aggiorna le sue linee guida

Inizia ad avvicinarsi il termine per la presentazione dei Piani di ripresa e resilienza (PNRR), che dovranno contenere un elevato livello di dettaglio qualitativo e quantitativo, secondo quanto richiesto dall'UE nelle sue [Linee guida](#) appena aggiornate. Le 55 pagine del documento di lavoro della Commissione, pubblicate questa settimana, presentano alcune novità rilevanti rispetto alla prima versione del settembre scorso, di certo collegate all'accordo raggiunto da Consiglio e Parlamento sulla governance della Recovery and Resilience Facility. Innanzitutto, gli Stati membri dovranno descrivere le principali sfide che stanno affrontando nell'ambito di sei pilastri - transizione verde e digitale; crescita intelligente, sostenibile e inclusiva; coesione sociale e territoriale; salute e resilienza economica, sociale e istituzionale; politiche per le future generazioni – e spiegare come il proprio Piano rappresenti una risposta adeguata. Si ribadisce poi lo stretto legame tra Recovery plan e il Semestre europeo, e si specifica la necessità di misurare in modo puntuale quanto ciascuna misura del Piano contribuisca ai due grandi obiettivi di transizione verde e digitale di Next Generation EU (un apposito allegato illustra la metodologia da utilizzare). La Commissione invita anche a elencare quali dei [7 Flagship](#) della Strategia 2021 di crescita sostenibile dell'UE beneficino dei finanziamenti dello strumento di ripresa. Se gli Stati avranno raggiunto precisi milestone e obiettivi, la Commissione mobilerà i contributi pattuiti (al massimo due volte l'anno), con un'attenzione particolare ai dodici Paesi UE con squilibri eccessivi, tra cui l'Italia, che dovranno motivare all'interno dei loro Piani come intendono affrontarli.

Fonte: MosaicoEuropa 02/21

BEI: combinazioni vincenti per la ripresa

I massicci sforzi dell'Unione europea di ricostruzione dopo la pandemia rappresentano un'opportunità unica per trasformare la sua economia, rendendola più verde e digitale.

L'[Investment Report 2020-21](#) della BEI esamina il peso che la pandemia ha avuto su investimenti e strategie di crescita di quasi 13mila imprese europee, così come i loro sforzi per affrontare il cambiamento climatico e la rivoluzione digitale. L'analisi del rapporto, condotto nel bel mezzo della crisi COVID-19, fornisce un'istantanea sul forte impatto che la pandemia ha avuto su alcune forme di investimento. Gli investimenti si sono contratti precipitosamente, insieme ad altre attività economiche, come risultato diretto delle restrizioni (-19% rispetto a un anno prima nel secondo trimestre 2020). Il sentimento economico si è fortemente deteriorato, con le imprese che hanno adottato una prospettiva pessimistica per il 2021, rivedendo i piani di investimento a breve termine in attesa di tempi migliori e una previsione di riduzione permanente dell'occupazione di circa il 20%. Tuttavia, la pandemia ha anche aumentato la consapevolezza sulla necessità di innovare per adattarsi al futuro, convinzione che resiste anche quando investimenti e ottimismo diminuiscono. In questo scenario, la BEI offre un punto di ripartenza, indicando le aree economiche in cui l'Europa rimane forte, come le tecnologie che combinano l'innovazione green e digitale: secondo gli ultimi dati, l'Europa ha registrato il 76% in più di brevetti in queste tecnologie rispetto agli Stati Uniti, e quattro volte di più rispetto alla Cina.

Fonte: *MosaicoEuropa 02/21*

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio I.A.A. Teramo](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

Consorzio ARCA

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

Sicindustria

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)